

**HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DAN KONFORMITAS
DENGAN PERILAKU KONSUMTIF**

SKRIPSI

*Diajukan kepada Fakultas Psikologi
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Psikologi*



Oleh :

INTAN YUNIARTHA PRAMESTI

F 100 080 099

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2012

**HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DAN KONFORMITAS
DENGAN PERILAKU KONSUMTIF**

SKRIPSI



Disusun oleh :

INTAN YUNIARTHA PRAMESTI

F 100 080 099

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2012

**HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DAN KONFORMITAS
DENGAN PERILAKU KONSUMTIF**

Yang Diajukan oleh :

INTAN YUNIARTHA PRAMESTI

F 100 080 099

Telah disetujui untuk dipertahankan
di depan Dewan Penguji :

Pembimbing



Dr. Taufik Kasturi, S.Psi, M.Si

Tanggal, 22 November 2012

**HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DAN KONFORMITAS
DENGAN PERILAKU KONSUMTIF**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

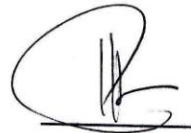
INTAN YUNIARTHA PRAMESTI

F 100 080 099

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal, 5 Desember 2012
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

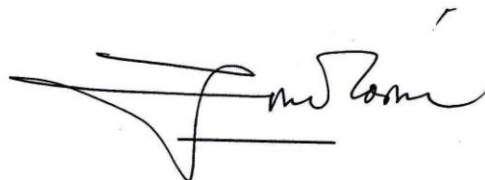
Penguji Utama

Dr. Taufik Kasturi, S.Psi, M.Si



Penguji Pendamping I

Drs. Mohammad Amir, M.Si



Penguji Pendamping II

Dra. Partini, M.Si



Surakarta, 5 Desember 2012
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Fakultas Psikologi
Dekan



(Susatyo Yuwono, S.Psi, M.Si)

SURAT PERNYATAAN

Bismillahirrahmanirrahim

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Intan Yuniartha Pramesti
Nim : F. 100 080 099
Fakultas/Jurusan : Psikologi/Psikologi
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Judul : HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DAN
KONFORMITAS DENGAN PERILAKU
KONSUMTIF

Menyatakan bahwa skripsi adalah hasil karya sendiri dan bukan merupakan skripsi dari jasa pembuatan skripsi. Apabila saya mengutip hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia menerima sanksi apabila melakukan plagiat dalam menyusun karya ini.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan segala kesungguhan.

Surakarta, 22 November 2012

Yang menyatakan



Intan Yuniartha Pramesti

F. 100 080 099

MOTTO

“Allah tidak melihat bentuk rupa dan harta benda kalian,
tapi Dia melihat hati dan amal kalian”.
(H.R Muslim)

PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini penulis persembahkan untuk :

- ♥ Ibu dan Bapak yang selama ini senantiasa memberikan dukungan dan do'a, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi S1 di Fakultas Psikologi UMS dengan lancar.
- ♥ Adik-adik tersayang yang senantiasa memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur alhamdulillah, penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, memberi kekuatan serta petunjuk sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang sederhana ini untuk memenuhi sebagian persyaratan guna mencapai gelar Sarjana Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta, sungguh tiada kekuatan dan daya upaya tanpa kehendak-Nya.

Bantuan dan dorongan berbagai pihak mengacu semangat dan keinginan penulis untuk segera menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Karena itu dengan segenap cinta dan ketulusan hati. Penulis mengucapkan rasa terimakasih yang mendalam kepada :

1. Bapak Susatyo Yuwono, S.Psi., M.Si, Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis, sehingga memudahkan penulis untuk menyelesaikan skripsi.
2. Bapak Dr. Taufik Kasturi, S.psi, M.si selaku dosen pembimbing utama yang telah berkenan meluangkan waktu untuk mengarahkan penulis dengan penuh kesabaran dan keikhlasan dalam membimbing sehingga terselesaikannya skripsi ini dengan lancar.
3. Bapak Drs. H. Mohammad Amir, M.Si sebagai penguji pendamping I yang telah bersedia meluangkan waktu ditengah-tengah kesibukannya untuk

memberikan bimbingan dan masukan dalam penyusunan skripsi ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.

4. Ibu Dra. Partini, M.Si sebagai penguji pendamping II yang telah bersedia meluangkan waktu ditengah-tengah kesibukannya untuk memberikan bimbingan dan masukan dalam penyusunan skripsi ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
5. Ibu Nanik Prihartanti, Dr. Msi sebagai pembimbing akademik yang selama ini telah membantu penulis dalam menempuh studi serta memberikan pengarahan-pengarahan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan lancar.
6. Bapak dan Ibu dosen fakultas psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
7. Seluruh Staf tata usaha Fakultas Psikologi yang telah membantu penulis selama menimba ilmu di Kampus Psikologi UMS.
8. Bapak Drs. H. Sunaryo selaku Kepala Sekolah di SMA Negeri 2 Sragen yang telah memberikan ijin kepada peneliti untuk melakukan penelitian di SMA Negeri 2 Sragen
9. Bapak Joko Widagdo, selaku Wakil Kepala Sekolah dan orang yang bertanggung jawab selama penulis melakukan penelitian di SMA Negeri 2 Sragen, yang telah membantu penulis untuk melakukan penelitian, sehingga penelitian dapat berjalan dengan lancar.

10. Bapak, Ibu orangtua penulis yang dengan sabar telah mendukung dan memberikan semangat kepada penulis untuk terus semangat dalam menyelesaikan studi S1 di Fakultas Psikologi UMS.
11. Adik-adik penulis tersayang terima kasih atas dukungan, doa, dan semangat yang diberikan selama proses penulisan skripsi ini, sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan lancar.
12. Sahabat-sahabat di Fakultas Psikologi Ulfi, Erin, Yuni, Anis, Yuni Nur, Lita, Novie, Ria, Kiki, Rizky Oktaria, Lia dan teman-teman lain satu baik yang satu angkatan maupun tidak satu angkatan yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu terima kasih atas segalanya baik yang berupa benda maupun jasa yang telah diberikan selama penulis menimba ilmu di Fakultas Psikologi UMS
13. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah banyak membantu memberikan dukungan, nasehat, do'a, serta perhatian kepada penulis dalam proses penulisan skripsi ini.

Semoga Allah SWT berkenan memberikan berkah, rahmat, karunia dan hidayah-Nya atas segala kebaikan yang telah diberikan. Penulis berharap semoga karya sederhana ini dapat bermanfaat bagi pembaca secara umum dan secara khusus bagi mahasiswa Fakultas Psikologi.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surakarta, 22 November 2012

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAKSI	xvii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	8
C. Manfaat Penelitian	8
D. Keaslian Penelitian	9
BAB II. LANDASAN TEORI	
A. Perilaku konsumtif	11
1. Pengertian perilaku konsumtif	11

2. Faktor-faktor yang mempengaruhi	
Perilaku konsumtif	13
3. Pertimbangan konsumen dalam membeli	19
4. Aspek-aspek perilaku konsumtif	21
5. Dampak perilaku konsumtif	25
B. Harga diri	26
1. Pengertian harga diri	26
2. Pembentukan harga diri	28
3. Aspek-aspek harga diri	28
4. Faktor-faktor yang mempengaruhi harga diri	32
C. Konformitas	35
1. Pengertian konformitas	35
2. Jenis-jenis konformitas	36
3. Faktor-faktor konformitas	37
4. Aspek-aspek konformitas	39
D. Hubungan antara harga diri dan konformitas dengan	
perilaku konsumtif	41
E. Hubungan antara harga diri dengan	
perilaku konsumtif	43
F. Hubungan antara konformitas dengan	
perilaku konsumtif	44
G. Hipotesis	46

BAB III. METODE PENELITIAN

A. Identifikasi Variabel Penelitian	47
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian	47
C. Subjek Penelitian	49
1. Populasi	49
2. Sampel	49
3. Teknik sampling	50
D. Metode pengumpulan data	50
1. Skala perilaku konsumtif	51
2. Skala harga diri	53
3. Skala konformitas	54
E. Validitas Dan Reliabilitas	56
1. Validitas	56
2. Reliabilitas	58
F. Metode Analisis data	59

BAB IV. LAPORAN PENELITIAN

A. Persiapan Penelitian	61
1. Orientasi kancan penelitian	61
2. Alat pengumpulan data	62
B. Pelaksanaan Penelitian	65
1. Penentuan subjek penelitian	65
2. Pelaksanaan pengumpulan data	66
3. Skoring	66

4. Uji validitas dan reliabilitas	67
C. Analisis Data Penelitian	71
1. Uji asumsi	71
2. Uji hipotesis	72
3. Sumbangan efektif	73
4. Kategorisasi	74
D. Pembahasan.....	80
BAB V. PENUTUP	
A. Kesimpulan	86
B. Saran-saran	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	92

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Rancangan Skala Perilaku Konsumtif.....	52
2. Rancangan Skala Harga Diri	53
3. Rancangan Skala Konformitas	55
4. Rancangan Skala Perilaku Konsumtif sebelum <i>try out</i>	63
5. Rancangan Skala Harga Diri sebelum <i>try out</i>	64
6. Rancangan Skala Konformitas sebelum <i>try out</i>	65
7. Komposisi Aitem Skala Perilaku Konsumtif yang Valid dan Gugur	67
8. Komposisi Aitem Skala Harga Diri yang Valid dan Gugur.....	68
9. Komposisi Aitem Skala Konformitas yang Valid dan Gugur	69
10. Sebaran Aitem Skala Perilaku Konsumtif untuk Penelitian	70
11. Sebaran Aitem Skala Harga Diri untuk Penelitian	70
12. Sebaran Aitem Skala Konformitas untuk Penelitian	71
13. Kategorisasi Skala Perilaku Konsumtif	74
14. Kategorisasi Skala Harga Diri	75
15. Kategorisasi Skala Konformitas	76
16. Hasil Analisis Data Penelitian	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
A. Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Penelitian	93
B. Uji Asumsi	100
C. Uji Hipotesis	113
D. Kategorisasi Skala Penelitian	116
E. Hasil Skoring Skala Penelitian	120
F. Skala Penelitian	151
G. Bukti Penelitian.....	159

ABSTRAKSI

HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DAN KONFORMITAS DENGAN PERILAKU KONSUMTIF

**Intan Yuniartha Pramesti
Dr. Taufik Kasturi, S.Psi, M.Si**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk 1) Mengetahui hubungan antara harga diri dan konformitas dengan perilaku konsumtif. 2) Mengetahui hubungan antara harga diri dengan perilaku konsumtif. 3) Mengetahui hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif. 4) Mengetahui tingkat harga diri. 5) Mengetahui tingkat konformitas. 6) Mengetahui tingkat perilaku konsumtif. Subjek dalam penelitian ini adalah 112 siswi kelas X SMA Negeri 2 Sragen. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *Cluster Insidental Non Random Sampling*. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan skala perilaku konsumtif, harga diri, dan konformitas. Berdasarkan hasil perhitungan menggunakan teknik analisis *regresi ganda* diperoleh kesimpulan bahwa terdapat hubungan antara harga diri dan konformitas dengan perilaku konsumtif. Perilaku konsumtif pada subjek penelitian berada pada kategori rendah, harga diri pada subjek penelitian berada pada kategori tinggi, sedangkan konformitas pada subjek penelitian berada pada kategori rendah. Maka jika harga diri tinggi dan konformitas rendah, maka perilaku konsumtif akan rendah, sebaliknya jika harga diri rendah dan konformitas tinggi, maka perilaku konsumtif akan tinggi. Implikasi penelitian ini adalah untuk ilmu psikologi sosial, dan psikologi pendidikan terutama yang menyangkut pada masalah remaja.

Kata kunci : *Konsumtif, Harga Diri, Konformitas*.